

LA POSTE SANTÉ & AUTONOMIE

Un partenaire de proximité des patients et des soignants



La Poste est traditionnellement associée à la distribution de courrier et à la banque. Cependant en une décennie, elle est devenue un acteur clé dans l'amélioration du parcours de santé et l'accompagnement des professionnels de santé. **Dominique Pon, directeur général La Poste Santé & Autonomie, nous fait part des expertises réunies et des actions développées spécifiquement pour aider les pharmaciens dans leur pratique quotidienne.**

Qu'est-ce qui conduit le groupe à se développer aujourd'hui dans le secteur de la santé ? Quelle est l'ambition de « La Poste Santé & Autonomie » ?

Dominique Pon : Le groupe La Poste existe et distribue du courrier depuis six siècles. Mais depuis une décennie et l'arrivée du numérique, son cœur de métier a tendance à disparaître et ne représente d'ailleurs plus que 15 % de l'activité actuelle. Face à ce cataclysme, le groupe a décidé de se réinventer et de diversifier son activité, dans la banque, l'assurance, la logistique, et aujourd'hui dans la santé. La Poste Santé & Autonomie regroupe toutes les expertises nécessaires autour de deux axes forts : la santé à domicile et le numérique en santé que nous voulons de confiance, souverain, éthique et social.

Quelles sont les expertises rassemblées au sein de l'entité « La Poste Santé & Autonomie » et quelles sont celles que vous adressez plus spécifiquement aux pharmaciens ?

D.P. : La Poste Santé & Autonomie, regroupent environ 10 000 personnes qui s'investissent au quotidien dans les services humains de proximité en santé (prestataires de santé à domicile, services d'aide et d'accompagnement à domicile, portage de repas, etc.), et pour développer le numérique en santé (télé-surveillance, télé-expertise, informatisation des hôpitaux, stockage des données de santé, intelligence artificielle, etc). Avec nos solutions techniques et services, notre objectif principal est d'accompagner les professionnels de santé, les médecins, les pharmaciens, les infirmiers, et de leur permettre de fournir le meilleur soin possible.

Concernant plus précisément la pharmacie, un portail de services aux patients nommé aujourd'hui « Ma Pharmacie en France » est en développement actuellement et permettra de proposer de nombreux services en ligne, comme la livraison de médicaments, l'achat de médicaments sans ordonnance, la prise de rendez-vous, la gestion d'informations, ou encore la diffusion de conseils de santé. En parallèle, nos services humains de proximité permettent déjà de récupérer une ordonnance au domicile de toute personne prioritairement âgée (isolée ou ne pouvant se déplacer), puis de lui livrer ses médicaments, en nous appuyant

sur sa pharmacie habituelle. À noter que La Poste est un partenaire privilégié des pharmaciens depuis de nombreuses années car nous sommes l'opérateur numérique de l'Ordre des Pharmaciens dans le développement du Dossier Pharmaceutique (DP) que les pharmaciens utilisent au quotidien. Ce DP est d'ailleurs complémentaire de la nouvelle plateforme numérique de services que nous sommes en train de mettre en place.

Intérêt général, éthique, humanisme, souveraineté sont vos valeurs. Pourriez-vous nous expliquer pourquoi la souveraineté est essentielle pour « La Poste Santé & Autonomie » ?

D.P. : Nous sommes un groupe industriel public, et nous sommes donc animés par toutes ces notions d'intérêt général, d'éthique, d'humanisme et de souveraineté. La notion de souveraineté sanitaire et de souveraineté numérique en santé traduit la volonté que notre système de santé soit maître de son destin. Notre système de santé est précieux, basé sur la solidarité et le respect des libertés individuelles, nous ne devons pas l'abandonner. Concrètement, nous avons déjà construit un cloud, autrement dit une infrastructure numérique, totalement souverain et européen, pour héberger des applications numériques et des données de santé. Nous avons également développé une plateforme d'intelligence artificielle générative pour faire de la synthèse médicale, là encore de façon totalement souveraine.

Si nous parlons d'une structure de proximité humaine et territoriale qui développe les échanges et tisse les liens essentiels en contribuant au bien commun, qu'est-ce que cela vous évoque ?

D.P. : Les pharmacies bien sûr ! Il y a un côté très territorial, démocratique, universel, et très proche des Français. Cette capacité à s'adresser à toute la population, dans les villes, les villages et même les zones les plus reculées, c'est très proche du réseau postal. Nous sommes faits pour nous entendre !

Retrouvez l'interview intégrale de **Dominique Pon**, directeur général **La Poste Santé & Autonomie** en vidéo :

